

# A NOVA VIDA DA MULTIOESTE

Determinada e empreendedora, Sofia Teles no comando da empresa, deu uma nova vida, imagem e dinamismo aos negócios. Responsável pela gestão do posto de combustível, do snack-bar, da loja de conveniência e da loja de agro jardim, ainda se dedica a estabelecer parcerias com as entidades locais. A Portugal em Destaque esteve à conversa com a sócia-gerente da MultiOeste.



SOFIA TELES

## O que a levou a tomar a decisão de assumir o comando dos negócios da família?

Os meus pais e tios formaram uma sociedade, que durante quatro décadas operou nas atividades: máquinas agrícolas e jardim, reparações automóveis e comercialização de combustíveis. O tempo foi passando e evoluindo ao contrário do negócio, que estagnou no tempo. As contrariedades da vida e a crise que assolou o nosso país, levaram a empresa da família a uma situação de dificuldades operacionais e económico-financeiras. A necessidade de recuperar os negócios da família, levaram-me a tomar a decisão de deixar uma carreira profissional em Engenharia Mecânica e abraçar este projeto. Em setembro de 2009, fundei, com as minhas irmãs, a empresa MultiOeste, cujo o objetivo inicial era a comercialização de máquinas e equipamentos Agrojardim. O projeto pretendia criar o meu posto de trabalho e mais um. Em fevereiro de 2010 comecei a exploração do posto de combustível e em março de 2010 assumi a restauração e loja. Antes do final de 2010 já contava com uma equipa de 8 colaboradores.

## Conte-nos como correu esta caminhada até ao espaço que tem atualmente.

Ao longo dos anos, a MultiOeste, foi comprando as áreas de negócio que a empresa da família, tinha necessidade de alienar. A ideia era de manter os produtos e serviços que os clientes estavam habituados e de recuperar os negócios. A aldeia onde a empresa está sediada, em Runa, está localizada no interior do Oeste e é diariamente visitada por muitos utentes da estrada nacional 248. É uma estrada de ligação a vários concelhos do Oeste e um itinerário importante nesta região. Hoje há cada vez mais dificuldades de deslocação aos grandes centros. Nós temos um leque de serviços e produtos disponíveis que facilitam a vida à população.

O posto de abastecimento foi adquirido com necessidades de remodelação e renovação de alvarás. Todo o processo de aprovação de novo projeto demorou vários anos a ser aprovado. Após a aprovação do projeto, du-

rante o ano de 2017, implementamos as obras de remodelação, modernização e instalação de uma nova imagem (parceria com a BP Portugal) e por esse motivo, esteve encerrado. Reabrimos em fevereiro deste ano, completamente renovado. Foi uma obra necessária para a comodidade e conforto dos nossos clientes e para oferecer melhores condições de trabalho aos funcionários da MultiOeste. Apesar de termos estado um ano encerrados já estamos a recuperar esse tempo necessariamente perdido. Durante

o ano de 2017, a MultiOeste participou no Programa Formação-Ação 'Academia de PME', gerido pelo IAPMEI, que no Oeste, foi promovido pela ACIRO- Associação Comercial, Industrial e Serviços da Região Oeste, e teve a Margem - FCE, Lda como entidade consultora. Tratou-se de um programa de apoio a projetos conjuntos de formação-ação, inserido no sistema de incentivos às empresas na tipologia de investimento 'Qualificação e Internacionalização das PME'. A MultiOeste foi beneficiária com vista ao aumento da sua competitividade como pme, e no decorrer da consultoria desse projeto, para além de ter beneficiado de formação para empresários em diversas áreas, tive a oportunidade de concorrer a um projeto local de empreendedorismo - apoio à criação de emprego e ao investimento (PDCT/II) SI2E. Projeto este que, foi aprovado e permitiu reforçar o apoio financeiro para melhoramento das infraestruturas e obras de melhoramentos do espaço da empresa.



## Foram acrescentados novos espaços? Quais os mais movimentados?

A valência mais forte é a gasolinera, pelo volume, cash flow e movimentação que nos dá. A parte do quiosque e loja são fortes e que quero incrementar-las, acrescentando a valência dos Jogos Santa Casa que, por sua vez, assegurará outro posto de trabalho. A loja de conveniência marca pela diferença, porque não temos os artigos normais, como lubrificante e pilhas, mas sim uma pequena mercearia com preços competitivos. Para além destas áreas, existe uma mini loja do cidadão para a população pagar as suas contas mensais da casa: água, luz, gás, telecomunicações, pagamentos ao estado, carregamentos de telemóveis ou até alterar qualquer um destes contratos. Tendo em consideração que a população tem de despendar cerca de seis euros para se deslocar a Torres Vedras (ida e volta de autocarro) e que não existe caixa de multibanco na localidade, a MultiOeste presta serviços básicos e fundamentais ao bem-estar da população. Procuramos disponibilizar serviços que facilitam a vida à comunidade de Runa e aldeias vizinhas. O serviço de snack-bar serve pequenos-almoços, refeições ligeiras, menus do dia, e outros pratos, bem como, de uma grande variedade de petiscos. Já somos conhecidos pelas nossas bifanas que são as melhores do Oeste. Ainda agregado a este espaço temos a parte agrícola, onde continuamos a prestar a assistência aos equipamentos dos nossos clientes, com o Know How do Sr. Carlos Teles, meu pai e um dos fundadores do negócio. Apesar dos seus 72 anos, continua a dinamizada esta área, com a venda e manutenção das máquinas agrícolas.

## Empreendedora e astuta, certamente traça planos ambiciosos para o futuro da MultiOeste. Pode revelar alguns?

Ainda estamos a recuperar financeiramente dos investimentos que fizemos, mas prevemos que a recuperação financeira seja rápida. Comercializamos o melhor combustível no mercado, oferecemos produtos premium aos nossos clientes e vamos continuar com estas diretrizes. Assim que seja possível vou colocar em marcha alguns dos projetos que pretendo ver concretizados. Quero, como referi,



alargar o leque de ofertas da loja de conveniência recebendo os Jogos Santa Casa, pretendo apostar numa loja online para dinamizar a vendas dos artigos de agro jardim e promover a venda de bilhetes para eventos. Pretendo trazer novos negócios para dinamizar o espaço e aumentar o volume de vendas. Ainda ando a negociar parcerias, mas sei quais são as necessidades da população e tenho muitas ideias. Todas trazem mais emprego para a população local e atraem mais visitantes para Runa e oeste.

**A MultiOeste tem, para além dos serviços que apresentou, outra forma de premiar os seus clientes, nomeadamente um cartão de fidelização. Quais são as vantagens deste cartão?**

Tenho o melhor cartão de fidelização do mundo, Cashback Card da Cashback World! Temos parceria com a Cashback World, comunidade de compras internacional que agrega empresas aderentes e consumidores na plataforma de compras multicanal, negocia condições de compra e benefícios para os consumidores. Em Abril de 2018, a BP Portugal a Cashback World assinaram a parceria. Foi criado o Cashback World | BP Bonus Card, que dará

desconto e Cashback em 435 postos aderentes da BP em Portugal. Este cartão será o único cartão aceite pelos Postos de Abastecimento aderentes para o processamento dos benefícios! Assim mesmo longe de Runa, os nossos clientes podem abastecer em qualquer posto BP e ter os mesmos benefícios que nós damos. Na comunidade de compras Cashback World a Multioeste é sempre um marco, pois foi o primeiro posto de combustível a dar benefícios em combustíveis nesta comunidade. Já não vivemos exclusivamente das pessoas e das empresas locais, mas também dos viajantes. Fomos a primeira empresa do país a fazer um filme esta parceria, que sendo uma empresa multinacional, levou a Multioeste aos 4 cantos do mundo.



“A adesão ao cartão de membro é gratuita e não tem qualquer custo de manutenção. Os membros da comunidade de compras podem fazer as suas compras nas empresas aderentes, utilizando o cartão de cashback, online ou através da Cashback App. Presente em Portugal desde 2011, a Cashback conta já com mais de 170.000 membros e mais de 1.700 empresas aderentes. Nos últimos três meses mais de 1.000 empresas aderiram à comunidade Cashback. A Cashback World tem desenvolvido uma comunidade de compras com incidência regional, fazendo face aos desafios que se colocam às regiões que estão afastadas dos grandes centros urbanos. Esta possibilidade de incidência regional vem permitindo o crescimento dos estabelecimentos de comércio tradicional que, aderindo à comunidade de compras, dão novo fôlego ao desenvolvimento das atividades comerciais locais. Exemplo disso é a região de Torres Vedras e do Oeste, com mais de 80 empresas aderentes. Esta é uma das regiões que mais tem contribuído para o desenvolvimento da comunidade Cashback World em Portugal, através de um notório trabalho de mobilização, divulgação e angariação de membros.”

Miguel Paulino Costa - Managing Director Cashback World Portugal



**REGISTE-SE GRATUITAMENTE E GANHE DINHEIRO DE VOLTA EM TODAS AS COMPRAS!**

Cashback Card

Peça o seu cartão ao balcão das empresas aderentes peça o seu no nosso balcão!



DESCUBRA TUDO O QUE PRECISA DE SABER EM [cashbackworld.com](http://cashbackworld.com)

**Download gratuito Cashback App**




**Registe-se agora gratuitamente!**